

1. Record Nr.	UNISA990002685750203316
Autore	FLOCH, Jean-Marie
Titolo	Semiotica marketing e comunicazione : dietro i segni, le strategie / Jean-Marie Floch ; introduzione di Andrea Semprini ; [traduzione dal francese di Andrea Semprini e Massimo Franceschetti]
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 1992
ISBN	88-204-7209-0
Descrizione fisica	278 p. : ill. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione,mercato ; 11
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Semiotica
Collocazione	P08/12
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia