

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990002449640203316 |
| Titolo | Le mythe grec dans l'Italie antique : fonction et image : actes du Colloque international organise par l'Ecole francaise de Rome, l'Istituto italiano per gli studi filosofici (Naples) et l'UMR 126 du CNRS (Archeologies d'Orient et d'Occident), Rome 14-16 novembre 1996 / edites par Francoise-Helene Massa-Pairault |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : École française de Rome, 1997 |
| ISBN | 27-283-0533-1 |
| Descrizione fisica | 670 p. : ill. ; 24 cm |
| Collana | Collection de l'Ecole francaise de Rome ; 253 |
| Disciplina | 292.130937 |
| Soggetti | Mitologia greca - Diffusione - Italia antica - Congressi - 1996 |
| Collocazione | V.1.B. 121 (VII B Coll. 3/253) V.1.B. 121a V.1.B. 121b (XIV 1645) |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNISA990002435880203316 |
| Autore | JANICH, Nina |
| Titolo | Werbesprache : ein Arbeitsbuch / Nina Janich |
| Pubbl/distr/stampa | Tubingen : Narr, [2003] |
| ISBN | 3-8233-4974-0 |
| Edizione | [3. auf.] |
| Descrizione fisica | 268 p. : ill. ; 24 cm |
| Collana | Narr Studienbucher |
| Disciplina | 430.141 |
| Soggetti | Pubblicità - Linguaggio - Germania |
| Collocazione | IV.1. 239(XV I 452) |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |