

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990002443140203316   |
| Autore                  | GIZZI, Rosario  |
| Titolo                  | Il ruolo del marketing nell'Europa che cambia : il mercato unico e l'integrazione dei paesi dell'est europeo / candidato Rosario Gizzi ; relatore Sergio Barile |
| Pubbl/distr/stampa      | [S. l. : s. n.], anno accademici 1995 - 96  |
| Descrizione fisica      | 176 p. ; 30 cm  |
| Disciplina              | 382   |
| Soggetti                | Commercio internazionale  |
| Collocazione            | X 1 123   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | tesi di laurea in tecnia industriale e commerciale  |