

1. Record Nr.	UNISA990002443140203316
Autore	GIZZI, Rosario
Titolo	Il ruolo del marketing nell'Europa che cambia : il mercato unico e l'integrazione dei paesi dell'est europeo / candidato Rosario Gizzi ; relatore Sergio Barile
Pubbl/distr/stampa	[S. l. : s. n.], anno accademici 1995 - 96
Descrizione fisica	176 p. ; 30 cm
Disciplina	382
Soggetti	Commercio internazionale
Collocazione	X 1 123
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	tesi di laurea in tecnia industriale e commerciale