

1. Record Nr.	UNISA990002424980203316
Autore	BUSACCA, Bruno
Titolo	Consumatore concorrenza e valore : una prospettiva di marketing / Bruno Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, 2004
ISBN	88-238-4088-0
Descrizione fisica	314 p. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	XXX.B. Coll. 21/ 43 (X 32 XXXI 87)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia