

1. Record Nr.	UNISA990002381750203316
Autore	VALDANI, Enrico
Titolo	Le decisioni di marketing nell'impresa industriale : un approccio quantitativo / Valdani Enrico
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, 1984
Descrizione fisica	XIII, 441 p. ; 23 cm
Collana	Università Luigi Bocconi, Dipartimento di economia aziendale ; 80 , Marketing ; 10
Disciplina	658.8
Soggetti	Aziende industriali - Ricerche di mercato Prodotti industriali - Vendite
Collocazione	XXX.B. Coll. 193/ 47a (X 32 XXVI 10)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia