

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA990002380480203316   |
| Titolo                  | Marketing : per esami universitari, per prove orali di concorso, per abilitazioni / [a cura di Paola Russo] |
| Pubbl/distr/stampa      | Napoli : Esselibri-Simone, 2000   |
| ISBN                    | 88-244-1841-3   |
| Descrizione fisica      | 118 p. ; 24 cm  |
| Collana                 | Lexikon 2000 : i nuovi strumenti di studio ; 34   |
| Disciplina              | 658.8   |
| Soggetti                | Marketing - Manuali   |
| Collocazione            | 658.8 MAR 8(IR 6 806)   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |