

1. Record Nr.	UNISA990002341850203316
Autore	SCHMALENSSEE, Richard
Titolo	The economics of advertising / Richard Schmalensee
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1972
Descrizione fisica	XIII, 312 p. ; 21 cm
Disciplina	302.2
Collocazione	302.2 SCH 1 (IRA 9 107)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia