

1. Record Nr.	UNISA990002247360203316
Autore	MERONI, Vittorio
Titolo	Marketing e psicografia : guida pratica all'applicazione delle tecniche psicografiche nella segmentazione di mercato e nella comunicazione pubblicitaria / di Vittorio Meroni, Marco Vecchia
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1984
Descrizione fisica	135 p. ; 22 cm
Collana	Strumenti per l'indagine sociale ; 2
Altri autori (Persone)	VECCHIA, Marco
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato Consumatori
Collocazione	658.8 MER 2 (IRA 16 42)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia