

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISA990002232690203316  |
| Titolo                  | Italia e America nella guerra mondiale : annuario 1941-42 / Centro Italiano di Studi Americani |
| Pubbl/distr/stampa      | Roma, : Palazzo Antici-Mattei, 1942  |
| Descrizione fisica      | LXXXVIII, 905 p., [20] carte di tav. : carte geografiche ; 16 cm                               |
| Collocazione            | X.3.A. 1575 (ISE VI 8)   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
- 
- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910133513303321   |
| Autore                  | Barbier-Bouvet Jean-François  |
| Titolo                  | Les jeunes adultes et la presse magazine  |
| Pubbl/distr/stampa      | Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 2010<br>[Place of publication not identified], : Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 2010   |
| ISBN                    | 2-84246-145-2   |
| Edizione                | [Nouvelle edition.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (178 pages)   |
| Collana                 | Etudes et recherche   |
| Soggetti                | General<br>Bibliography - General   |
| Lingua di pubblicazione | Francese  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph   |
| Sommario/riassunto      | On les croit rebelles à l'imprimé, accrochés à leurs téléphones portables et addict de Facebook. Pourtant, à l'heure d'Internet, l'intérêt des adolescents et des jeunes adultes pour la presse magazine ne faiblit pas. Comment expliquer cet attrait persistant pour le magazine imprimé ? Une enquête en trois temps apporte ici des éléments de |

réponse. Jean-François Barbier-Bouvet dresse un état des lieux en observant finement l'impact des principaux titres de la presse magazine chez les 15-30 ans. Paola Spaventa et Amandine Pellizzari ciblent pour leur part la tranche d'âge des 20-30 ans. Elles présentent une étude sémiotique portant à la fois sur les titres les plus en affinité avec cette tranche d'âge et sur ceux qui, au contraire, malgré leur volume de diffusion important, voient les jeunes adultes sous-représentés dans leur lectorat. Enfin, la synthèse de l'étude de réception qu'elles ont menée à partir d'entretiens approfondis et de focus groups vient compléter l'ouvrage. Pour Jean-François Barbier-Bouvet, la lecture des magazines fait sans doute le pont entre la lecture en continuité, propre au livre, et la lecture de prélèvement, propre à Internet. En ce sens, la presse magazine se présente aujourd'hui comme un véritable laboratoire des nouvelles manières d'écrire. Et de lire.

---