

|    |                         |                                                                                                              |
|----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Record Nr.              | UNINA9910222659503321                                                                                        |
|    | Autore                  | Zaccone, Emanuela                                                                                            |
|    | Titolo                  | Social media monitoring : dalle conversazioni alle strategie / Emanuela Zaccone ; prefazione di Matteo Flora |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Palermo : Dario Flaccovio editore, 2015                                                                      |
|    | Descrizione fisica      | 149 p. ; 20 cm                                                                                               |
|    | Disciplina              | 303.4833                                                                                                     |
|    | Locazione               | BFS                                                                                                          |
|    | Collocazione            | 303.4833 ZAC 1                                                                                               |
|    | Lingua di pubblicazione | Italiano                                                                                                     |
|    | Formato                 | Materiale a stampa                                                                                           |
|    | Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                   |
| 2. | Record Nr.              | UNISA990002223220203316                                                                                      |
|    | Autore                  | KING, Stephen                                                                                                |
|    | Titolo                  | Development new brands / Stephen King                                                                        |
|    | Pubbl/distr/stampa      | New York : Pitman, 1973                                                                                      |
|    | Descrizione fisica      | VIII, 184 p. ; 23 cm                                                                                         |
|    | Disciplina              | 658.5                                                                                                        |
|    | Collocazione            | 658.5 KIN 1 (IRA 9 115)                                                                                      |
|    | Lingua di pubblicazione | Inglese                                                                                                      |
|    | Formato                 | Materiale a stampa                                                                                           |
|    | Livello bibliografico   | Monografia                                                                                                   |