

1. Record Nr.	UNISA990000443060203316
Autore	BUSACCA, Bruno
Titolo	Il valore della marca tra postfordismo ed economia digitale : accumulazione, ampliamento, attivazioni / Bruno Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano : Egea, copyr. 2000
ISBN	88-238-0673-9
Descrizione fisica	260 p. ; 24 cm
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	658.827 BUS 1 (IRA 6 537)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISA990002202040203316
Autore	GRONCHI, Sandro
Titolo	A meaningful sufficient condition for the uniqueness of the internal rate of return / Sandro Gronchi
Pubbl/distr/stampa	Siena : Stamperia della Facoltà, 1982
Descrizione fisica	19 p. ; 24 cm
Collana	Quaderni dell'Istituto di Economia ; 11
Disciplina	332.6
Soggetti	Investimenti
Collocazione	XXX.B. Coll. 186/ 2 (X 22 VII 11)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In Testa al front.: Pubblicazione dell'Istituto di Economia, Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie, Università degli Studi di Siena

3. Record Nr.	UNISALENT0991000557349707536
Titolo	Aspetti dell'economia dell'informazione / a cura di Basil S. Yamey e Gualtiero Tamburini
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il mulino, c1987
ISBN	8815014985
Descrizione fisica	93 p. ; 22 cm
Collana	Quaderni de L'industria ; 39.
Altri autori (Persone)	Yamey, Basil S. Tamburini, Gualtiero
Soggetti	Informazione - Economia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia