

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA990008871430403321  |
| Autore                  | Schultze, Charles Louis  |
| Titolo                  | Setting national priorities : the 1971 budget / Charles L. Schultze with Edward K. Hamilton and Allen Schick |
| Pubbl/distr/stampa      | Washington : Brookings Institution, c1970  |
| ISBN                    | 0-8157-7750-7  |
| Descrizione fisica      | XIV, 192 p. ; 24 cm  |
| Locazione               | SE   |
| Collocazione            | S<br>N/2.11 SCH  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
|                         |  |
| 2. Record Nr.           | UNISA990002187870203316  |
| Autore                  | GREEN, Paul Eliot  |
| Titolo                  | Research for marketing decisions / Paul E. Green and Donald S. Tull  |
| Pubbl/distr/stampa      | Englewood Cliffs : Prentice-Hall, c1978  |
| Descrizione fisica      | XIII, 673 p. : ill. ; 23 cm  |
| Collana                 | Prentice Hall international , Series inmanagement  |
| Altri autori (Persone)  | TULL, Donald S.  |
| Disciplina              | 658.8  |
| Soggetti                | Ricerche di mercato  |
| Collocazione            | 658.8 GRE 1 (IRA 16 38)  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |