

1. Record Nr.	UNISA990002141990203316
Autore	DONNELLY, James H.
Titolo	Analysis for marketing decisions / J.H. Donnelly, J.M. Ivancevich
Pubbl/distr/stampa	Homewood : Irwin, 1970
Descrizione fisica	XIV, 400 p. : ill. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	IVANCEVICH, John M.
Disciplina	658.8
Collocazione	658.8 DON 1 (IRA 9 44)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia