

1. Record Nr.	UNISA990002127860203316
Autore	LAMBIN, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico e operativo : market-driven management / Jean-Jacques Lambin ; edizione italiana a cura di Emanuela Tesser
Pubbl/distr/stampa	Milano...[etc.] : McGraw-Hill, copyr. 2004
ISBN	88-386-6171-5
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	XIV, 487 p. : 26 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , Discipline aziendali
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 LAM 2 (IRA 6 833) 658.8 LAM 2b(IRA 6 833) IRA 6 833 III E LAM 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia