

1. Record Nr.	UNISA990002127300203316
Titolo	Come cambia il marketing con l'euro : nuovi scenari, strategie d'impresa e comportamenti di consumo / a cura di Gianluigi Guido ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2002
ISBN	88-464-4180-X
Descrizione fisica	202 p. ; 23 cm
Collana	Premio Philip Morris per il marketing ; 211 Economia e politica industriale ; 211
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Effetti dell'euro - Congressi - Roma - 2002
Collocazione	658.8 COM 2 (IRA 16 96)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia