

1. Record Nr.	UNISA990002084690203316
Autore	CASELLI, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perchè e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1982
Descrizione fisica	333 p. ; 22 cm
Collana	Azienda moderna ; 141
Disciplina	332
Soggetti	Banche - Ricerche di mercato
Collocazione	XXX.B. Coll. 144/ 59 (Coll XP/141)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia