

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990002078590203316 |
| Autore | PRIDE, William M. |
| Titolo | Marketing / William m. Pride, O. C. Ferrell ; edizione italiana a cura di Stefano Podestà ; [traduzione di Alfredo Suvero] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Egea, 2005 |
| ISBN | 88-238-2054-5 |
| Descrizione fisica | XIV, 432 p. : ill. ; 28 cm |
| Collana | I manuali ; 26 |
| Altri autori (Persone) | FERRELL, O. C. |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing |
| Collocazione | 658.8 PRI 1b (IRA 6 894) 658.8 PRI 1 658.8 PRI 1a |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |