

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990002033320203316 |
| Autore | SPRANZI, Aldo |
| Titolo | L'innovazione nel marketing dell'arte : un caso paradigmatico di economia dell'innovazione / Aldo Spranzi |
| Pubbl/distr/stampa | Verona : CUEIM, 2001 |
| Descrizione fisica | V, 309 p. ; 24 cm. |
| Disciplina | 338.437 |
| Soggetti | Arte - Aspetti economici |
| Collocazione | XII.2.C. 695(VII E 779) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |