

1. Record Nr.	UNISA990002033320203316
Autore	SPRANZI, Aldo
Titolo	L'innovazione nel marketing dell'arte : un caso paradigmatico di economia dell'innovazione / Aldo Spranzi
Pubbl/distr/stampa	Verona : CUEIM, 2001
Descrizione fisica	V, 309 p. ; 24 cm.
Disciplina	338.437
Soggetti	Arte - Aspetti economici
Collocazione	XII.2.C. 695(VII E 779)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia