

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr. | UNINA990005951780403321 |
| | Autore | Arena, Andrea |
| | Titolo | Lezioni di diritto commerciale : introduzione allo studio del diritto commerciale Titoli rappresentativi di trasporto / ANDREA ARENA |
| | Pubbl/distr/stampa | Messina : Vincenzo Ferrara, 1944 |
| | Descrizione fisica | 110 p. ; 22 cm |
| | Disciplina | 346.07 |
| | Locazione | FGBC |
| | Collocazione | VIII G 71 |
| | Lingua di pubblicazione | Non definito |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| | Note generali | Introduzione e parte generale. |
| 2. | Record Nr. | UNINA990000989370403321 |
| | Autore | Englefield, M.J. |
| | Titolo | Group Theory and the Coulomb Problem / M.J. Englefield |
| | Pubbl/distr/stampa | New York : Wiley-Interscience, 1972 |
| | ISBN | 0-471-24165-2 |
| | Disciplina | 512 |
| | Locazione | FI1 |
| | Collocazione | 10A-124 10A-124.001 |
| | Lingua di pubblicazione | Inglese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |

| | | |
|----|-------------------------|---|
| 3. | Record Nr. | UNISA990001496550203316 |
| | Autore | BRAUCCI, Maurizio |
| | Titolo | Il mare guasto / Maurizio Braucci |
| | Pubbl/distr/stampa | Roma : E/O, 2010 |
| | ISBN | 978-88-7641-901-0 |
| | Descrizione fisica | 143 p. ; 21 cm |
| | Collana | Dal mondo , Italia |
| | Disciplina | 853.92 |
| | Collocazione | VI.3.F. 166 |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| 4. | Record Nr. | UNINA9910482468103321 |
| | Autore | Bartholin Caspar <1585-1629.> |
| | Titolo | Anatomicae institutiones; corporis humani utriusque sexus historiam et declarationem exhibentes cum plurimis novis observationibus& opinionibus nec non illustriorum quae in anthropologia occurrunt, controversiarum decisionibus ... / [Caspar Bartholin] [[electronic resource]] |
| | Pubbl/distr/stampa | Wittenberg, : Andreas Rüdinger, 1610-1653, 1611 |
| | Descrizione fisica | Online resource ([8] l., 603 p., [36] l. (first blank) , (8vo)) |
| | Lingua di pubblicazione | Latino |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| | Note generali | Reproduction of original in The Wellcome Library, London. |

| | |
|-------------------------|--|
| 5. Record Nr. | UNISA996394108303316 |
| Titolo | Three letters [[electronic resource]] |
| Pubbl/distr/stampa | [London, : s.n., 1689] |
| Descrizione fisica | 8 p |
| Altri autori (Persone) | PetreEdward <1631-1699.> La ChaiseFrancois d'Aix de <1624-1709.> |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Caption title. Reproduction of original in Huntington Library. |
| Nota di contenuto | I. A letter from a Jesuit at Liege, to a Jesuit at Fribourg, giving an account of the happy progress of religion in England -- II. A letter from the Reverend Father Petre, Jesuit, almoner to the King of England, written to the Reverend Father LaChese, confessour to the most Christian king, touching the present affairs of England -- III. The answer of the Reverend Father La Chese, confessour to the most Christian King, to a letter of the Reverend Father Petre, Jesuit, and great almoner to the King of England, upon the method or rule he must observe with His Maiesty, for the conversion of his Protestant subjects. |
| Sommario/riassunto | eebo-0113 |

| | |
|-------------------------|--|
| 6. Record Nr. | UNISA996647271203316 |
| Autore | PUGH, Allison J |
| Titolo | Longing and belonging : parents, children, and consumer culture / Allison J. Pugh |
| Pubbl/distr/stampa | Berkeley, : University of California Press, 2009 |
| Descrizione fisica | Testo elettronico (PDF) (321 p.) |
| Disciplina | 306.309794 |
| Soggetti | Consumatori - Comportamento - Sociologia - California |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Risorsa elettronica |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Anche se vedono i loro stipendi scendere e il loro potere d'acquisto diminuire, molti genitori continuano a mettere al primo posto i desideri materiali dei loro figli. Questi genitori hanno difficoltà a gestire i desideri dei bambini, che continuano inarrestabili nonostante la crisi economica. E, in effetti, genitori e altri adulti continuano a spendere miliardi di dollari per i bambini ogni anno. Perché i bambini sembrano desiderare così tanto, così spesso, così presto e perché i genitori capitolano così facilmente? Per determinare quali forze si nascondono dietro l'assalto delle Nintendo Wii e delle bambole Bratz, Allison J. Pugh ha trascorso tre anni osservando e intervistando bambini e le loro famiglie. In <i>Longing and Belonging: Parents, Children, and Consumer Culture</i>, Pugh analizza i complessi fattori che contribuiscono al modo in cui acquistiamo, dalle conversazioni in mensa sui Game Boy alle forti disuguaglianze che affrontano i bambini americani. Pugh scopre che i desideri dei bambini derivano meno dalla ricerca di uno status o dal cadere vittime della pubblicità che dal loro desiderio di unirsi alla conversazione a scuola o nel quartiere. La maggior parte dei genitori risponde al bisogno di appartenenza dei figli acquistando beni ed esperienze particolari che fungono da passaporti nei mondi sociali dei bambini, perché simpatizzano con la paura dei loro figli di essere diversi dai loro coetanei. Anche in condizioni di difficoltà finanziarie, le famiglie danno priorità al fatto che i bambini "si sentano normali". Pugh illumina magistralmente le sorprendenti somiglianze nelle paure e nelle</p> |

speranze di genitori e figli provenienti da contesti sociali molto diversi, dimostrando che mentre il marketing aziendale e il materialismo svolgono un ruolo nella mercificazione dell'infanzia, al centro della questione c'è il desiderio di appartenenza.
