

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990001388520203316 |
| Titolo | Manuale di management : strategie, modelli e risorse dell'impresa nell'economia digitale / a cura di Walter Giorgio Scott, Mauro Murtula, Maurizio Stecco ; prefazione di Lucio Stanca ; collaborazione di Grazia Li Pomi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Il sole 24 ore, copyr. 2003 |
| ISBN | 88-8363-586-8 |
| Descrizione fisica | XVI, 1390 p. ; 25 cm |
| Disciplina | 658 |
| Soggetti | Internet - Impiego nelle aziende Commercio elettronico |
| Collocazione | 658 MAN 2 (IRA 15 183) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Sul front.: I nuovi scenari, l'impresa che cambia, le nuove relazioni di mercato |