

1. Record Nr.	UNISA990001370790203316
Autore	BASSAT, Luis
Titolo	Il nuovo libro della pubblicità / Luis Bassat, Giancarlo Livraghi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2001 (stampa 2003)
ISBN	88-8363-129-3
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XIII, 481 p. ; 24 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Altri autori (Persone)	LIVRAGHI, Giancarlo
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	659.1 BAS 1a (IRA 6 749)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISALENT0991003257959707536
Autore	Gouhier, Henri Gaston
Titolo	La jeunesse d'Auguste Comte : et la formation du positivisme / par Henri Gouhier
Pubbl/distr/stampa	Paris : Vrin, 1933-
Descrizione fisica	3 v ; 25 cm.
Collana	Bibliotheque d'histoire de la philosophie
Soggetti	Positivismo Comte, Auguste Comte, Auguste
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vol. 1. Sous le signe de la liberté. - Vol. 2. Saint-Simon Jusqu'a la Restauration. - Vol. 3. Auguste Comte et Saint-Simon