

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990001305400203316 |
| Titolo | Materiale didattico relativo al 1. e al 2. modulo del corso di marketing e comunicazione / a cura di Alfonso Siano ; gruppo di lavoro : A. Siano... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Salerno : CUSL, 2003 |
| Descrizione fisica | 1 v. ; 21 cm |
| Disciplina | 302.2 |
| Soggetti | Marketing Comunicazione |
| Collocazione | IV.1. 321(XV i 393) IV.1. 321b(XV i 393 A) IV.1. 321a(XV i 393 BIS) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | In testa al front. : Università degli Studi di Salerno, Facoltà di lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Cattedra di Marketing e Comunicazione |

| | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNISA990003467590203316 |
| Autore | S. V. Keeling colloquium in ancient philosophy : <7. ; : 2007> |
| Titolo | Particulars in Greek philosophy : the seventh S. V. Keeling colloquium in ancient philosophy / edited by Roberth W. Sharples |
| Pubbl/distr/stampa | Leiden ; Boston : Brill, 2010 |
| ISBN | 978-90-04-18126-7 |
| Descrizione fisica | XI, 189 p. : 1 ritratto ; 25 cm |
| Collana | Philosophia antiqua ; 120 |
| Soggetti | Filosofia antica - Atti di congressi |
| Collocazione | II.1.A. 1420 II.1.A. 1420 a |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |