

1. Record Nr.	UNISA990001267790203316
Autore	PRANDELLI, Emanuela
Titolo	Marketing in rete : analisi e decisioni nell'economia digitale / Emanuela Prandelli, Gianmario Verona ; prefazione di Enrico Valdani ; postfazione di Monhanbir Sawhney
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] : McGraw-Hill, copyr. 2002
ISBN	88-386-6019-0
Descrizione fisica	XXII, 455 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	VERONA, Gianmario
Disciplina	658.8002854678
Soggetti	Internet - Impiego nel marketing
Collocazione	IRA 15 156 658.800 PRA 1 (IRA 15 156) 658.800 PRA 1a(IRA 15 156)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia