

1. Record Nr.	UNISA990001267410203316
Titolo	Dizionario di marketing : 4000 termini ed espressioni del linguaggio del marketing startegico e operativo / a cura di Walter Giorgio Scott, Roberta Sebastiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2001
ISBN	88-8363-133-1
Descrizione fisica	VII, 623 p. ; 22 cm
Collana	Techno
Disciplina	658.8003
Soggetti	Marketing - Dizionari
Collocazione	658.800 DIZ 1 (IRA 6 845)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia