

1. Record Nr.	UNISA990001267290203316
Autore	ESPOSTI, Massimo
Titolo	Il marketing per l'impresa turistica : strategie e strumenti di comunicazione per le piccole e medie imprese alberghiere nel tempo di Internet / Massimo Esposti, Maurizio Testa
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2000
ISBN	88-8363-061-0
Descrizione fisica	X, 158 p. ; 22 cm
Collana	Le guide per l'azienda
Altri autori (Persone)	TESTA, Maurizio
Disciplina	338.479
Soggetti	Alberghi - Marketing
Collocazione	338.479 ESP 1(IRA 19 76)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia