

1. Record Nr.	UNISA990001207620203316
Autore	MINESTRONI, Laura
Titolo	Comprendere il consumo : società e cultura dai classici al postmoderno / Laura Minestroni ; prefazione di Giampaolo Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, copyr. 2006
ISBN	88-464-7257-8
Descrizione fisica	347 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 49
Disciplina	306.3
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali
Collocazione	II.5. 107(XV A 436)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia