

1. Record Nr.	UNISA990001173170203316
Autore	CLANCY, Kevin J.
Titolo	Il marketing scientifico : quando l'intuito non basta / Kevin J. Clancy, Peter C. Krieg ; presentazione di Fabio Ancarani ; [traduzione Claudia Negri]
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2002
ISBN	88-238-0802-2
Descrizione fisica	XIII, 415 p. ; 23 cm
Collana	I saggi
Altri autori (Persone)	KRIEG, Peter C.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 CLA 2 (IRA 6 734)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia