

1. Record Nr.	UNISA990001127090203316
Autore	CALZA, Francesco
Titolo	Strategie di rigthsizing delle grandi imprese : la focalizzazione sui "core market" / Francesco Calza
Pubbl/distr/stampa	Torino : G. Giappichelli, copyr. 2002
ISBN	88-348-1190-9
Descrizione fisica	122 p. ; 24 cm
Collana	Collana di studi aziendali , Sez. Studi e ricerche ; 11
Soggetti	Aziende - Dimensioni 338.64
Collocazione	XXX.B. Coll. 35/ 7 (Coll. HSW 11)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia