

1. Record Nr.	UNISA990001083590203316
Autore	FALDETTA, Guglielmo
Titolo	Introduzione allo studio dell'azienda come rete di relazioni interpersonali / Guglielmo Faldetta
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, 2005
ISBN	88-14-11925-2
Descrizione fisica	XI, 305 p. ; 24 cm
Collana	Collane di studi economico-aziendali , Centro universitario studi aziendali ; 41
Disciplina	330
Soggetti	Aziende - Studi
Collocazione	XXX.B. Coll. 36/ 35 (COLL HGI 41)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia