

1. Record Nr.	UNISA990001055930203316
Autore	CODELUPPI, Vanni
Titolo	Il potere della marca : Disney, McDonald's, Nike e le altre / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Torino : Bollati Boringhieri, 2001
ISBN	88-339-1343-0
Descrizione fisica	160 p.,[32] p. di tav. : ill. ; 18 cm
Collana	Variantine
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Aspetti sociali
Collocazione	IV.1. 530(XV i 228) IV.1. 530a(XV i 228BIS)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia