

1. Record Nr.	UNISA990001006320203316
Autore	WOLFE, Alan
Titolo	Il marketing strategico come strumento di profitto : raggiungere il successo riducendo i rischi d'impresa / Alan Wolfe
Pubbl/distr/stampa	Milano : Jackson libri, c1994
Descrizione fisica	VIII, 214 p ; 24 cm
Collana	Biblioteca di Financial times
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 WOL 1 (IRA 6 235)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Elena Giannotti, rev. di Elvira Giuliana