

1. Record Nr.	UNISA990000994190203316
Autore	WILSON, Richard M.S.
Titolo	Strategic marketing management : planning, implementation and control / Richard M.S. Wilson, Colin Gilling with David J. Pearson
Pubbl/distr/stampa	Oxford : Butterworth-Heinemann, 1992
ISBN	0-7506-0329-1
Descrizione fisica	XX, 644 p ; 29 cm
Collana	The marketing series , Student
Disciplina	658.802
Soggetti	Ricerche di mercato - Direzione
Collocazione	658.802 WIL 1 (IRA 16 61)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia