

1. Record Nr.	UNISA990000993890203316
Autore	WILSON, Aubrey
Titolo	New directions in marketing : business to business strategies for the 1990s / Aubrey Wilson ; foreword Philip Kotler ; afterword by Theodore Levitt
Pubbl/distr/stampa	London : Kogan Page, 1991
ISBN	0-7494-0452-3
Descrizione fisica	231 p ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	658.8 WIL 4 (IRA 9 211)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia