

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA990000982920203316 |
| Titolo | Economia e politiche di marketing delle imprese commerciali / Gianpiero Lugli (Sez.4 vol.2) |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : UTET, c1993 |
| ISBN | 88-02-04717-0 |
| Descrizione fisica | XI, 533 p. ; 25 cm |
| Disciplina | 338 |
| Soggetti | Aziende - Economia |
| Collocazione | 338 TRA 5/4.2 (338 TRA/IV, 2) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |