

1. Record Nr.	UNISA990000949950203316
Autore	STAPLETON, John
Titolo	Marketing ad alta definizione / John Stapleton ; edizione italiana a cura di Pietro Sterpos ; appendice all'edizione italiana di C. Caranza e G. Ferrero
Pubbl/distr/stampa	Milano : IPSOA scuola d'impresa, 1988
ISBN	88-217-0240-5
Descrizione fisica	XXX, 334 p. ; 25 cm
Collana	Cultura d'impresa ; 16
Collocazione	XXX.B. Coll. 68/ 16 (COLL HMY 16)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In sovracop.: I concetti, gli strumenti, gli schemi : come preparare un piano di marketing che assicuri all'aziende flessibilità e competitività