

1. Record Nr.	UNISA990000944430203316
Titolo	Semiotica al marketing : le tendenze della ricerca nel marketing, nel consumo, nella pubblicità / Roberto Grandi (a cura di)
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1994
ISBN	88-204-8445-5
Descrizione fisica	330 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 18
Disciplina	658.8342
Soggetti	Pubblicità - Linguaggio Consumatori - Comportamento
Collocazione	658.834 SEM 1a (IRA 1569) 658.834 SEM 1 (IRA 1569)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia