

1. Record Nr.	UNISA990000907690203316
Titolo	Strategia e marketing delle organizzazioni culturali : casi e materiali didattici / a cura di Andrea Moretti
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli
ISBN	88-464-3190-1
Descrizione fisica	147 p. : 23 cm
Collana	Economia . sez. 4 ; 58
Disciplina	338.477
Soggetti	Associazioni culturali - Gestione
Collocazione	338.477 STR 1 (IRA 20 122)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: Strumenti. International Center for Art Economics. Università Ca' Foscari di Venezia