

1. Record Nr.	UNISA990000873090203316
Autore	RIES, Al
Titolo	Marketing alla rovescia / Al Ries & Jack Trout ; [traduzione di Antonella Musco]
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill libri Italia, 1990
ISBN	88-386-3501-3
Descrizione fisica	251 p ; 21 cm
Altri autori (Persone)	TROUT, Jack
Disciplina	658.8
Collocazione	658.8 RIE 1a (IRA 9 208) 658.8 RIE 1 (IRA 9 208)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Bottom-up marketing