

1. Record Nr.	UNISA990000857580203316
Titolo	Vol. 8. : Adespota / ediderut R. Kassel et c. Austin (8)
Pubbl/distr/stampa	Berlin : W. de Gruyter, 1995
ISBN	3-11-01434-06
Descrizione fisica	XXXIII, 525 p. ; 25 cm
Disciplina	887.0109
Collocazione	V.1.A. 339/8(VIII A 950/8)
Lingua di pubblicazione	Greco antico
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996411149703316
Autore	STRUCK, Peter T.
Titolo	Birth of the symbol : ancient readers at the limits of their texts / Peter T. Struck
Pubbl/distr/stampa	Princeton, NJ, : Princeton University Press, 2004
ISBN	0-691-16226-3
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (X, 316 p.)
Disciplina	881.010915
Soggetti	Simbolismo - Letteratura classica
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Quasi tutti noi abbiamo studiato poesia e ci è stato insegnato a cercare il significato simbolico oltre che letterale del testo. È questo il modo in cui gli antichi vedevano la poesia? In Birth of the Symbol, Peter Struck esplora i critici e teorici letterari della Grecia antica che hanno inventato l'idea del "simbolo" poetico. Il libro osserva che Aristotele e i suoi seguaci non hanno discusso l'uso del simbolismo poetico. Piuttosto, un

gruppo diverso di pensatori greci - gli allegoristi - furono i primi a sviluppare la nozione. Colpito rivisita ampiamente il lavoro dei grandi allegoristi, che è stato sottovalutato. Collega il loro interesse per il simbolismo all'importanza della divinazione e della magia nei tempi antichi e dimostra quanto sia diventato importante il simbolismo quando hanno pensato alla religione e alla filosofia. "Vedono l'intero grande linguaggio poetico come profondamente figurativo", scrive, "con il potenziale sempre, anche nei dettagli più banali, di essere caricato di messaggi nascosti". La nascita del simbolo offre una nuova comprensione del ruolo della poesia nella vita delle idee nell'antica Grecia. Inoltre, dimostra una connessione tra il modo in cui intendiamo la poesia e il modo in cui era intesa da importanti pensatori nei tempi antichi.

3. Record Nr.	UNISALENTO991002736899707536
Autore	Redfors, Josef
Titolo	Echtheitskritische Untersuchung der apuleischen Schriften De Platone und De mondo / von Josef Redfors
Pubbl/distr/stampa	Lund : CWK Gleerup, 1960
Descrizione fisica	122 p. ; 25 cm.
Soggetti	Apuleio Apuleio
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

4. Record Nr.	UNINA9910139961903321
Autore	Bower John A (Lecturer in food science)
Titolo	Statistical methods for food science : introductory procedures for the food practitioner // by John A. Bower
Pubbl/distr/stampa	Oxford, UK ; ; Ames, Iowa, : Blackwell Pub., 2009
ISBN	9786612380068 9781282380066 1282380060 9781444320947 1444320947 9781444320954 1444320955
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (321 p.)
Disciplina	664/.0072
Soggetti	Food - Research - Statistical methods Nutrition - Research - Statistical methods
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Statistical Methods for Food Science; Contents; Preface; Acknowledgements; Part I Introduction and basics; Chapter 1 Basics and terminology; 1.1 Introduction; 1.2 What the book will cover; 1.3 The importance of statistics; 1.4 Applications of statistical procedures in food science; 1.5 Focus and terminology; References; Software sources and links; Chapter 2 The nature of data and their collection; 2.1 Introduction; 2.2 The nature of data and their collection; 2.3 Collection of data and sampling; 2.4 Populations; References; Chapter 3 Descriptive statistics; 3.1 Introduction 3.2 Tabular and graphical displays 3.3 Descriptive statistic measures; 3.4 Measurement uncertainty; 3.5 Determination of population nature and variance homogeneity; References; Chapter 4 Analysis of differences - significance testing; 4.1 Introduction; 4.2 Significance (hypothesis) testing; 4.3 Assumptions of significance tests; 4.4 Stages in a significance test; 4.5 Selection of significance tests; 4.6 Parametric or non-parametric tests; References; Chapter 5 Types of significance

test; 5.1 Introduction; 5.2 General points; 5.3 Significance tests for nominal data (non-parametric)
5.4 Significance tests for ordinal data (non-parametric)5.5 Significance tests for interval and ratio data (parametric); References; Chapter 6 Association, correlation and regression; 6.1 Introduction; 6.2 Association; 6.3 Correlation; 6.4 Regression; References; Chapter 7 Experimental design; 7.1 Introduction; 7.2 Terminology and general procedure; 7.3 Sources of experimental error and its reduction; 7.4 Types of design; 7.5 Analysis methods and issues; 7.6 Applicability of designs; References; Part II Applications; Chapter 8 Sensory and consumer data; 8.1 Introduction
8.2 The quality and nature of sensory and consumer data8.3 Experimental design issues; 8.4 Consumer data (sensory and survey); 8.5 Trained panel sensory data; 8.6 Analysis of relationships; References; Chapter 9 Instrumental data; 9.1 Introduction; 9.2 Quality and nature of instrumental data; 9.3 Sampling and replication; 9.4 Experimental design issues; 9.5 Statistical analysis of instrumental data; 9.6 Chemical analysis applications; 9.7 Analysis of relationships; References; Chapter 10 Food product formulation; 10.1 Introduction; 10.2 Design application in food product development
10.3 Single ingredient effects10.4 Two or more ingredients; 10.5 Screening of many ingredients; 10.6 Formulation by constraints; References; Chapter 11 Statistical quality control; 11.1 Introduction; 11.2 Types of statistical quality control; 11.3 Sampling procedures; 11.4 Control charts; 11.5 Acceptance sampling; References; Chapter 12 Multivariate applications; 12.1 Introduction; 12.2 Multivariate methods and their characteristics; 12.3 Multivariate modes; 12.4 Relationship of consumer preference with sensory measures; References; Index

Sommario/riassunto

The recording and analysis of food data are becoming increasingly sophisticated. Consequently, the food scientist in industry or at study faces the task of using and understanding statistical methods. Statistics is often viewed as a difficult subject and is often avoided because of its complexity and a lack of specific application to the requirements of food science. This situation is changing - there is now much material on multivariate applications for the more advanced reader, but a case exists for a univariate approach aimed at the non-statistician. This book provides a source
