

1. Record Nr.	UNISA990000855020203316
Autore	KOTLER, Philip
Titolo	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 1999
ISBN	88-7187-974-0
Descrizione fisica	XVII, 298 p. ; 22 cm
Collana	Mondo economico ; 30
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 KOT 2 (IRA 6 595)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia