

1. Record Nr.	UNISA990000848850203316
Titolo	Researching business markets : the IMRA handbook of business-to-business marketing research / edted by Ken Sutherland on behalf of IMRA
Pubbl/distr/stampa	London : Kogan Page, 1991
ISBN	0-7494-0421-3
Descrizione fisica	482 p ; 24 cm
Disciplina	658.83
Soggetti	Ricerche di mercato - Metodi
Collocazione	658.83 RES 1 (IRA 9 217)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia