

1. Record Nr.	UNISA990000755150203316
Autore	MCDONALD, Malcom H. B.
Titolo	La segmentazione del mercato : come creare segmenti redditizi : un approccio passo per passo / Malcom McDonald, Ian Dunbar
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1977
ISBN	88-464-0024-0
Descrizione fisica	265 p ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 323
Altri autori (Persone)	DUNBAR, Ian
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 MCD 1 (IRA 6 285)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Mauro Formaggio