

1. Record Nr.	UNISA990000741290203316
Autore	KAPFERER, Jean-Noel
Titolo	Le vie della persuasione : l'influenza dei media e della pubblicità sul comportamento / Jean-Noel Kapferer ; introduzione di Gianni Losito ; traduzione di Enzo Campelli
Pubbl/distr/stampa	Torino : ERI, 1982
ISBN	88-397-0078-1
Descrizione fisica	376 p ; 21 cm
Collana	Le comunicazioni di massa ; 12
Disciplina	659.111
Soggetti	Pubblicità - Aspetti psicologici
Collocazione	XIII.2. Coll.16/ 5(XV B COLL. 205 12) XIII.2. Coll.16/ 5a(XV B COLL. 205 12 BIS)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia