

1. Record Nr.	UNISA990000718410203316
Autore	LAMB, Charles W.
Titolo	Principles of marketing / Charles W. Lamb, Joseph F. Hair Carl McDaniel
Pubbl/distr/stampa	Cincinnati : South-Western publ., 1994
ISBN	0-538-82982-6
Edizione	[2.ed.]
Descrizione fisica	XXXII, 846 p. ; 28 cm
Altri autori (Persone)	HAIR, Joseph F. McDANIEL, Carl D.
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite - Organizzazione Ricerche di mercato
Collocazione	658.8 LAM 4 (IRA 9 223)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia