

1. Record Nr.	UNISA990000713370203316
Titolo	Information campaigns : balancing, social values and social change / editor Charles T. Salmon
Pubbl/distr/stampa	Newbury Park : Sage, 1992
ISBN	0-8039-3219-7
Descrizione fisica	306 p ; 22 cm
Collana	Sage annual reviews of communication research ; 18
Disciplina	659.
Soggetti	Pubblicità Ricerche di mercato - Aspetti sociali
Collocazione	II.5. 1757a(XV A 130) XV A 130 BIS II.5. 1757(XII B coll 29 18)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia