

1. Record Nr.	UNISA990000690940203316
Autore	GRANDI, Roberto
Titolo	I mass media fra testo e contesto : informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi / Roberto Grandi ; con due saggi di Giovanni Manetti e Maria Pia Pozzato
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti, 1994
ISBN	88-85838-76-6
Edizione	[2. ed. riv. e ampliata dall'autore]
Descrizione fisica	349 p. ; 23 cm
Collana	Comunicazione e consumo
Disciplina	302.23
Soggetti	Comunicazioni di massa
Collocazione	IV.1. 731(XV B COLL. 498/1) IV.1. 731a(XV B COLL. 498/1 BIS) IV.1. 731b(XV B COLL. 498/1 A)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia