

1. Record Nr.	UNISA990000665520203316
Autore	GEAGEA, Nilo
Titolo	La spiritualità mariana del Carmelo nel suo organico sviluppo / Nilo Geagea
Pubbl/distr/stampa	Roma : OCD, c1997
ISBN	88-7229-046-5
Descrizione fisica	200 p. ; 23 cm
Disciplina	271.73
Soggetti	Carmelitani - Spiritualità
Collocazione	II 2 1742(XIV 786)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910452582003321
Autore	Lord Bob <1963->
Titolo	Converge [[electronic resource]] : transforming business at the intersection of marketing and technology / / Bob Lord, Ray Velez
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, N.J., : John Wiley & Sons, Inc., 2013
ISBN	1-118-63222-2 1-299-47581-7 1-118-63224-9
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (258 p.)
Altri autori (Persone)	VelezRay <1960->
Disciplina	658.4/062
Soggetti	Business Marketing Technological innovations Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.

Nota di contenuto

The collision of media, technology, and creativity -- Media --
Technology -- Creativity -- Building the renaissance organization --
How delta got its groove back -- Convergence catalysts -- Media --
How the fickle consumer uses media -- The upfronts -- Just because
it's digital doesn't mean it's fast -- Imagining brands as publishers --
Convergence catalysts -- Ubiquitous computing -- What is ubiquitous
computing? -- The home, connected -- The self, quantified -- How
business can respond -- Convergence catalysts -- The cloud --
Grasping the cloud -- From EC2 to the royal wedding -- Fast, cheap
and in control -- A tsunami of data -- Clouding the cloud issue --
Convergence catalysts.

Sommario/riassunto

The leaders of Razorfish share their strategies for merging marketing and IT To create rich, technologically enabled experiences, enterprises need close collaboration between marketing and IT. Converge explains how the merging of technology, media, and creativity is revolutionizing marketing and business strategy. The CEO and CTO of Razorfish, one of the world's largest digital marketing agencies, give their unique perspective on how to thrive in this age of disruption. Converge shares their first-hand experience working closely with global brands- including AXE, Intel, Samsung, and Kellogg-to

3. Record Nr.	UNISALENTO991003686909707536
Autore	Vanini, Giulio Cesare
Titolo	I meravigliosi segreti della natura, regina e dea dei mortali / Giulio Cesare Vanini ; a cura di Francesco Paolo Raimondi ; traduzione italiana di Francesco Paolo Raimondi e Luigi Crudo
Pubbl/distr/stampa	Galatina : Congedo, 1990
Descrizione fisica	560 p. ; 24 cm.
Collana	Collana di saggi, testi filosofici e traduzioni / Centro studi G. C. Vanini, Taurisano ; 4
Altri autori (Persone)	Raimondi, Francesco Paolo Crudo, Luigi
Disciplina	113
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia