

1. Record Nr.	UNISA990000639900203316
Titolo	Fondamenti di marketing / Richard P. Bagozzi ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il Mulino, copyr. 1998
ISBN	88-15-08220-4
Edizione	[edizione italiana a cura di Gian Luca Marzocchi]
Descrizione fisica	438 p. ; 26 cm
Collana	Strumenti , Economia
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	658.8 BAG 1 (IRA 6 587) MA 17
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia