

1. Record Nr.	UNISA990000590620203316
Autore	FLETCHER, Alan D.
Titolo	Fundamentals of advertising research / Alan D. Fletcher, Thomas A. Bowers
Pubbl/distr/stampa	Wadsworth : 1984, XV, 364 p.
ISBN	0-534-14778-X
Edizione	[4 ed. Belmont]
Descrizione fisica	: 24 cm
Altri autori (Persone)	BOWERS, Thomas A.
Disciplina	659.1072
Soggetti	Pubblicità - Ricerche
Collocazione	659.10 FLE 1 (IRA 16 70)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia