

1. Record Nr.	UNISA990000586300203316
Autore	CERIANI, Giulia
Titolo	Marketing moving: l'approccio semiotico : analizzare il mix di comunicazione, gestirne gli effetti di senso / Giulia Ceriani
Pubbl/distr/stampa	Milano : F.Angeli, copyr.2001
ISBN	88-464-2835-8
Descrizione fisica	221 p. ; 23 p.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 35
Disciplina	302.2
Soggetti	Semiotica
Collocazione	IV.1. 1000 (XV i 194)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia